

В объединенный диссертационный совет 99.2.129.03 по защите докторских и кандидатских диссертаций на базе Таджикского национального университета, межгосударственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Российско-Таджикский (Славянский) университет», Таджикского государственного университета коммерции, (734061. Республика Таджикистан, Душанбе, ул. Дехоти, ½)

ОТЗЫВ

официального оппонента, доктора экономических наук, профессора Джурабаева Гафурджона на диссертационную работу Сайдуллаева Умеджона Уктамовича на тему: «Совершенствование организационно-экономического механизма оказания услуг цифрового телевидения в условиях рыночной экономики: теория, методология, практика (на материалах Республики Таджикистан)», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг)

Актуальность темы диссертационного исследования.

В условиях трансформационных изменений формирование эффективной инновационной системы выступает основой экономической политики государства. В этом контексте важным считается совершенствование организационно-экономического механизма оказания услуг цифрового телевидения, как показывает опыт развитых и позитивно развивающихся стран, который в существенной мере зависит от выбранной тактики активизации взаимодействия телеведущих компаний как участников инновационной деятельности в рамках реализации государственных программ и перехода республики к цифровой экономике.

Одним из важных требований развития цифрового телевидения является повышение восприимчивости экономики и общества к новым технологиям, создание условий для развития наукоёмкого предпринимательства. Анализ показывает, что вопросам методологического характера модерации цифрового телевидения в настоящее время не уделяется достаточного внимания. Комплексные процессы и механизмы формирования взаимодействия с учётом современных реалий являются недостаточно изученными, отсутствуют методики исследования, учитывающие экономическую, поведенческую, коммуникационную взаимосвязанность специфики, что требует нового научного подхода и анализа, а также

проведения специального научного исследования. Все вышеизложенное определяет актуальность темы диссертационного исследования Сайдуллаева У.У. его цель, задачи и структуру.

Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций диссертации

Достоверность научных положений выводов и рекомендаций подтверждается теоретической базой диссертационного исследования, которыми послужили классические и современные экономические теории и практики, а также методологии исследования проблем совершенствования организационно-экономического механизма оказания услуг цифрового телевидения в условиях рыночной экономики, разработанные российскими, зарубежными и отечественными учёными и исследователями.

Обоснованность научных положений, выводов и рекомендаций диссертации обусловлена правильным применением общенаучных методов исследования, включая такие методы, как сравнительный анализ, экономико-статистический и корреляционно-регрессионный анализ, научная абстракция и синтез, экономический и статистический, а также социологические методы проведения исследования и экономико-математического моделирования, позволяющие обеспечить устойчивую взаимосвязь между теоретико-методическими и эмпирическими основами изучаемых процессов, куда входят обоснованность и разработанность выводов и предложений, а также достоверность полученных результатов в рамках исследования.

Достоверность и новизна научных положений подтверждается использованием нормативно-правовых и законодательных документов Республики Таджикистан, Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года, официальные статистические данные страны, материалы исследований проведенных автором работы.

Основные положения диссертации, выносимые на защиту, обладают несомненными признаками приращения научного знания в области прикладных методов совершенствования организационно-экономического механизма оказания услуг цифрового телевидения в условиях рыночной экономики в Республике Таджикистан.

Диссертационная работа выполнена в соответствии с требованиями следующих пунктов Паспорта научных специальностей ВАК при Минобрнауки Российской Федерации по специальности 5.2.3 - Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг): «п. 4.1 - Теоретико-методологические основы анализа проблем развития отраслей сферы услуг, п. 4.3 - Закономерности функционирования и развития отраслей сферы услуг, п. 4.5 - Формирование и функционирование рынков услуг», «п. 4.14. -

Экономика отраслей связи и телекоммуникаций и п. 4.20 - Организационно-экономические механизмы обеспечения инновационного развития отраслей сферы услуг, п. 4.21 - Обеспечение конкурентоспособности предприятий сферы услуг».

Научная новизна диссертационной работы заключается в разработке и обосновании положений авторского теоретико-методологического подхода к исследованию оказания услуг цифрового телевидения, позволяющие осуществить дополнение теоретических основ развития процессов его формирования и функционирования, расширение методологии и предложений организационно-экономического механизма развития услуг цифрового телевидения, а также предоставление концептуальных положений и направлений использования современных технологий в оказании услуг цифрового телевидения населению.

Наиболее значимые научные результаты диссертационного исследования состоят в следующем:

1. Уточнено место и определена роль услуг цифрового телевидения в условиях рыночной экономики: высокая рентабельность услуг цифрового телевидения, большой объём передачи информационных материалов, в т.ч. и оказания нематериальных услуг, что увеличивает объём добавленной стоимости и, следовательно, национальный доход, сравнительно короткий период получения оплаты за предоставленные услуги цифрового телевидения. Место услуг цифрового телевидения в национальной экономике определяется участием в создании валового внутреннего продукта и валовой добавленной стоимости платных услуг, а также уточнены методические основы обеспечения качества услуг цифрового телевидения.

2. Исследованы и выявлены особенности развития услуг цифрового телевидения на территориальных образованиях, предусматривающие влияние особенностей рынка услуг, представляющих собой двухуровневую составляющую телевизионного продукта, где на первом уровне создаются условия для привлечения внимания аудитории и достижения её лояльности, а на втором уровне телеканалы обеспечивают доступ рекламодателей к телезрителям, развитие цифровой экономики и инновационных цифровых технологий, существующие неравенства в уровне цифровизации, зависящие от степени технологического обеспечения пользовательских программ, МТБ, создание цифровой экосистемы при поддержке правительства для её внедрения, непосредственное участие потребителей информации в создании контента, внедрение максимально широкого спектра услуг на базе одной сети, использование возможностей цифровых технологий телекомпаниями для проработки большого количества сценариев для развития рынка,

аудитории, брэндов, учёта поведения конкурентов, а также повышение уровня прибыльности и рентабельности для обеспечения экономической и финансовой безопасности телекомпаний и их защиты от влияния различных внешних и внутренних факторов рынка услуг. Также уточнены и проблемы развития услуг цифрового телевидения с целью развития системы управления на основе изучения внутреннего потенциала телекомпаний, использование системы менеджмента и маркетинга в деятельности телекомпаний, способствующее эффективному управлению финансовыми ресурсами, обеспечению финансовой устойчивости, получению дополнительного дохода, учитывая влияние внутренних факторов и особенности рынка, развитие цифровизации и рыночной конкуренции.

3. Уточнены и развиты методологические основы формирования управленческих механизмов системы оказания услуг телекомпаниями на основе создания системы управления качеством услуг, удовлетворение потребностей и ожиданий потребителей по достижению уровня их запросов, предоставляемыми услугами, методы вещания телевизионных программ с использованием инновационных технологий, формирование мультисервисной сети, повышение уровня доступа пользователей к телевизионному контенту, услуги платной подписки и интерактивные мультимедийные услуги, обеспечение обратной связи с потребителями для определения их потребностей с использованием корпоративных веб-сайтов, электронной почты, социальных сетей, блогов, цифровое многоканальное широкоэкранное телевидение с разрешением экрана HDTV, стандарты ATSC, включение в действующий пакет новых каналов в форматах HD и FULL HD, а также принятие мер для перехода всех государственных общереспубликанских и региональных телекомпаний на вещание в формате высокой чёткости, обустройства декораций и телевизионных студий с использованием компьютерной графики. Также сформирована система обеспечения защиты предоставления услуг цифрового телевидения на основе мониторинга телевещательного рынка с целью выявления несанкционированных подключений, определения серверов кардшаринга по IP-адресам, выяснения лиц, организовавших кардшаринг и привлечения их к ответственности.

4. Обоснованы концептуальные основы услуг и развития цифрового телевидения с учетом оценки факторов, влияющих на их оказание, и на основе системного анализа проведена комплексная оценка состояния предоставления услуг цифрового телевидения в Республике Таджикистан. Изучая динамику оказания телевизионных услуг, рост показателей, характеризующих деятельность телевещательных каналов, уровень охвата

территории страны телевидением, выявлены основные факторы сдерживающие рост конкурентоспособности и развитие услуг цифрового телевидения, обоснована необходимость совершенствования существующей инфраструктуры построения IP-TV, OTT-TV и кабельного цифрового телевидения, что даст результативность оказания услуг, интерактивность, широкий выбор телевизионных программ и множество дополнительных услуг потребителям.

5. Обоснован и предложен механизм организации условного доступа к услугам цифрового телевидения в Республике Таджикистан на основе оценки системы обеспечения качества, а также разработан алгоритм действия условного доступа к услугам цифрового телевидения, предусматривающий: защиту от несанкционированного доступа к телевизионному контенту; дополнительные платные услуги и услуги по передаче данных; адресную доставку оплаченного пакета телеканалов; введение разнообразных тарифов на услуги цифрового телевидения различных телеканалов .

6. На основе проведенного анализа зарубежного опыта развития услуг цифрового телевидения предложена концепция обеспечения качества услуг цифрового телевидения для Республики Таджикистан состоящая из трёх блоков: принципы пользования (зрелищность, мультисервисность, ротация, интерактивность, персонализация, стандартизация и техническая адаптация), условия обеспечения (МТБ, квалифицированный персонал и менеджмент компании) и аспекты обеспечения качества (технический, административный и абонентский).

7. Развиты методологические основы системы управления, организационно-экономические и правовые аспекты оказания услуг цифрового телевидения. Установлено, что развитие услуг цифрового телевидения и их эффективность в Республике Таджикистан определяются системой внутренней отчётности телеведущей компании, системой сбора внешней информации о конкурентах, системой анализа информации телеведущей компании, системой маркетинговых исследований по расширению рынка оказания услуг цифрового телевидения и осуществлено экономико-математическое моделирование формирования спроса населения на услуги цифрового телевидения на основе разработки многофакторных моделей для республики и ее территориальных образований.

8. Сформирована стратегия инновационного развития телеведущих компаний и телекоммуникационных сетей на основе проведения опроса респондентов, создания эффективной системы на базе инновационных технологий; гарантировано развитие телевизионной индустрии и средств массовой информации при использовании Интернет-пространства в

производстве телевизионного контента и его доставки, с использованием сети мобильной связи пятого поколения (5G); обоснована необходимость модернизации телеведущих сетей с целью расширения спектра услуг и повышения их конкурентоспособности; предусмотрены увеличение доходности, улучшение финансовой ситуации, увеличение скорости передачи информации, использования Smart TV, закупка инновационного оборудования за рубежом с последующей установкой и эксплуатацией в системе телевизионного вещания; предлагается привлечение специалистов, имеющих высокую квалификацию по разработке и внедрению инновационных проектов с применением технологий NGN и минимизацией затрат для развития домашней сети. Кроме того, сформирована монетизация телевизионного контента для цифрового телевидения на основе обеспечения условий по реализации модели нелинейной доставки контента (VoD), внедрение платной модели предоставления контента наряду с рекламой, обеспечение доступа к непрофессиональному и дешёвому контенту, создание коротких видеороликов, разработка тематического контента для ограниченных целевых сегментов, создание новых каналов коммуникации с аудиторией и устранение видов пиратства.

9. Разработаны и обоснованы перспективные направления использования современных технологий в предоставлении услуг цифрового телевидения в Республике Таджикистан на основе прогнозных расчётов на период до 2030 года, состоящих из трёх основных направлений: инновационная модернизация телеведущих компаний республики и ее территориальных образований; монетизация телевизионного контента как фактора повышения конкурентоспособности и качества оказания услуг цифрового телевидения; применение беспроводных технологий в предоставлении услуг цифрового, мобильного, кабельного телевидения и др. При этом приоритетным считается использование сети 5G для улучшения существующих услуг, создание условий для новых моделей, что позволяет существенно увеличить эффективность и снизить риски в таких областях, как горнодобывающая отрасль, сельское хозяйство, лёгкая промышленность и другие отрасли, не за счёт увеличения площади, а за счёт интенсификации Интернет-вещания, цифровой медицины и развития технологий виртуальной и дополненной реальности в Таджикистане.

**Оценка содержания диссертации, ее завершенность в целом,
замечания по оформлению диссертации**

Структура диссертационной работы определена логикой исследования и вполне соответствует цели и задачам работы. Диссертация состоит из

введения, пяти глав, заключения, списка использованной литературы, состоящего из 507 наименований и изложена на 396 страницах компьютерного текста, содержит 21 таблицу, 27 рисунков и 9 приложений.

Во введении диссертационного исследования (С.4-23) сформулированы цель и задачи, раскрывается актуальность выбранного направления исследования, определяется объект, предмет, формулируется теоретико-методологическая база, научная новизна, результаты исследования, их теоретическая и практическая значимость, апробации работы, публикации, структура и объем работы.

В первой главе диссертационной работы «Теоретико-методические основы исследования оказания услуг цифрового телевидения в условиях рыночных отношений» (С.24-71) на основе российских, зарубежных и отечественных литературных источников исследованы место и роль услуг цифрового телевидения в системе национальной экономики.

Особое место во втором параграфе данной главы диссертации уделено изучению методических основ обеспечения качества услуг цифрового телевидения и в завершающем параграфе на должном уровне выявлены особенности и рассмотрены имеющиеся проблемы развития услуг цифрового телевидения в современных трансформационных условиях.

Вторая глава исследования «Методологические аспекты оказания и развития услуг цифрового телевидения» (С.72-112) посвящена прежде всего, рассмотрению и уточнению методологии исследования организационно-экономического механизма развития оказания услуг цифрового телевидения.

Во втором параграфе данной главы аргументированно исследована маркетинговая деятельность телекоммуникационных компаний и доказана эффективность оказания ими различных услуг в современных условиях инновационного развития цифрового телевидения.

В завершающем параграфе данной главы, на основе критического анализа существующих основ и инструментов, дана оценка системы обеспечения защиты процессов оказания услуг цифрового телевидения, учитывая возможности развития и контроля, а также механизма регулирования со стороны государства.

В третьей главе диссертации «Современное состояние и тенденции развития услуг цифрового телевидения в Республике Таджикистан» (С.113-192) исследованы концептуальные основы оказания услуг и развития цифрового телевидения.

Заслуживают одобрения результаты проведенного анализа состояния и тенденции предоставления услуг цифрового телевидения в Республике Таджикистан во втором параграфе данной главы на основе системного

анализа и комплексной оценки состояния предоставления услуг цифрового телевидения при этом изучались динамика оказания телевизионных услуг и рост показателей, характеризующих деятельность телеведущих каналов, уровень охвата территории страны телеведущими. При этом дана оценка факторов, влияющих на оказания услуг цифрового телевидения, выявлены основные факторы, сдерживающие рост конкурентоспособности и развитие услуг, обоснована необходимость совершенствования существующей инфраструктуры цифрового телевидения в реальных условиях цифровизации.

В завершающем параграфе данной главы изучен зарубежный опыт оказания услуг цифрового телевидения. Полностью поддерживаем предложенные автором направления относительно соблюдения принципов пользования, условия обеспечения (МТБ, квалифицированный персонал и менеджмент компании) и аспекты обеспечения качества, полномасштабного применения цифровых технологий, а также одобряем его рекомендации по внедрению цифрового телевидения в Республике Таджикистан.

В четвертой главе диссертационного исследования «Развитие системы управления оказания услуг цифрового телевидения» (С. 193-236) рассматриваются методологические основы системы управления оказания услуг цифрового телевидения.

Мы полностью поддерживаем и одобряем результаты проведенных автором исследований относительно организационно-экономических и правовых аспектов оказания услуг, имеющих существенное значение для развития цифрового телевидения.

В последнем параграфе этой главы автором осуществлено экономико-математическое моделирование формирования спроса населения на услуги цифрового телевидения. Автор считает необходимым для решения вопросов оптимизации учитывать использование средств как государственного, так и частного сектора, а также допускает и привлечение частных и иностранных инвестиций.

В пятой главе диссертационной работы «Перспективные направления развития организационно-экономического механизма оказания услуг цифрового телевидения в Республике Таджикистан» (С.237-304) на достаточном уровне исследованы вопросы формирования стратегии инновационного развития телеведущих компаний и телекоммуникационных сетей.

Полностью поддерживаем выделенные направления формирования монетизации телевизионного контента услуг цифрового телевидения во втором параграфе данной главы на основе обеспечения условий по реализации модели нелинейной доставки контента, внедрения платной

модели предоставления контента наряду с рекламой, обеспечения доступа к непрофессиональному и дешёвому контенту, создания коротких видеороликов, разработки тематического контента для ограниченных целевых сегментов, создания новых каналов коммуникации с аудиторией и устранения видов пиратства и др.

В последнем параграфе данной главы обоснованы и предложены направления использования современных технологий в предоставлении услуг цифрового телевидения в Республике Таджикистан. Полученные результаты являются достоверными и значимыми и на их основе автором разработаны приоритетные направления цифрового телевидения на период до 2030 года в Республике Таджикистан.

В заключении диссертации (С. 305-315) обобщены и представлены все положения составляющие совокупность теоретических выводов и практических рекомендаций по решению задач, исследованных в диссертации.

Положительно оценивая теоретический уровень и степень научной новизны проведенного исследования, считаю необходимым высказать некоторые критические замечания и пожелания:

1. Автору следовало бы в диссертационной работе более углубленно исследовать методические основы обеспечения качества услуг цифрового телевидения в контексте их улучшения с учетом опыта зарубежных стран в данном направлении.

2. Анализ параграфа 2.3 диссертации (С.101-112) показывает, что в нем недостаточно четко и ясно рассмотрена система обеспечения защиты процессов оказания услуг цифрового телевидения в трансформационных условиях развития экономики Таджикистана.

3. В параграфе 3.2 (С. 149-177) автором достаточно обоснован и комплексно проведен анализ состояния и тенденции предоставления услуг цифрового телевидения в Республике Таджикистан. На наш взгляд, если автор исследовал бы влияния указанных тенденций на оказания услуг и развитие цифрового телевидения, это способствовало бы повышению качества диссертационной работы.

4. Следовало бы в диссертации более аргументировано уточнить и конкретизировать организационно-экономические и правовые аспекты оказания услуг цифрового телевидения с учетом ограниченности финансовых ресурсов и других инструментов и механизмов.

5. Если соискатель в параграфе 5.1 (С.237-265) предложил бы более рациональные и современные инструменты инновационного развития

телевещательных компаний и телекоммуникационных сетей в условиях трансформационных изменений, работа намного выиграла бы.

6. В диссертации ряд определений и положений требуют конкретизации. Кроме того, в диссертации встречаются отдельные грамматические и редакционные неточности и т.п.

Указанные замечания и дискуссионные моменты имеют рекомендательный характер и не должны повлиять на общую положительную оценку научных результатов работы и ее теоретическую значимость.

Подтверждение опубликования основных результатов диссертации в научной печати. Основные выводы, положения и результаты диссертации прошли апробацию путем опубликования в 51 научных работах, общим объемом более 46,74 п.л., в том числе 25 статей в изданиях, рекомендованных ВАК при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации.

Теоретическое значение диссертации заключается в значимости разработки направлений совершенствования организационно-экономического механизма оказания услуг цифрового телевидения в современных трансформационных условиях. Полученные результаты, выводы и рекомендации использованы соответствующими органами, высшими учебными заведениями и отраслевыми научными институтами при формировании перспективной стратегии устойчивого развития республики, совершенствования ускоренного развития и функционирования сферы услуг в Республике Таджикистан. Результаты диссертации внедрены на практике телевещательной деятельности Управления телевидения и радио Согдийской области (справка №77 от 18.06.2025), ЗАО «Телекомм Технолоджи» (справка №218 от 19.12.2024), ООО «Информатика и инновационные технологии», предоставляющего телевизионные услуги под брендом «Оила ТВ».

Научно-методические и практические результаты диссертации использованы в учебном процессе ГОУ «Худжандский государственный университет имени академика Бободжона Гафурова» при чтении курсов «Экономика отрасли», «Управление отрасли», «Менеджмент», «Информационные системы» и спецкурсов (справка №01/2800 от 01.07.2025).

Практическая значимость выполненного диссертационного исследования состоит в том, что теоретико-методологические и практические рекомендации могут быть использованы местными органами исполнительной власти и телевизионными компаниями при реализации государственной политики, развития рынка услуг в современных условиях Таджикистана, а также материалы исследования могут применяться для

эффективного управления процессом организации управления телевизионной индустрии на региональном уровне, а также при научных разработках по проблеме совершенствования организационно-экономического механизма оказания услуг цифрового телевидения на конкретных территориях.

Автореферат диссертации и публикации соискателя полностью отражают содержание диссертационного исследования, а результаты работы прошли апробацию на представительных международных и республиканских научно-практических конференциях.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что рецензируемая диссертация является самостоятельным законченным научным исследованием в области совершенствования организационно-экономического механизма оказания услуг цифрового телевидения в Республике Таджикистан, полностью соответствует требованиям ВАК при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации, предъявляемым к докторским диссертациям, а ее автор Сайдуллаев Умеджон Уктамович заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

Официальный оппонент,

доктор экономических наук, профессор,
профессор кафедры государственного
и местного управления
Международного университета туризма
и предпринимательства Таджикистана
08.12.2025г.



Джурабаев Гафурджон

Адрес университета: Международный университет туризма и предпринимательства Таджикистана. 734055, г. Душанбе, проспект Борбад, 48/5. Тел: (992 37) 234-88-02, www.iutet.tj. e-mail: info@iutet.tj.

Подпись д.э.н., профессора Джурабаева Г. заверяю:

Начальник управления кадров и специальных работ ИУТТИ



Джураев Ш.Н.